

# 瑞达期货-玉持盈集合资产管理计划

## 2025年1季度报告

产品管理人：瑞达期货股份有限公司

产品托管人：国泰君安证券股份有限公司

1、产品基本情况

| 项目            | 信息               |
|---------------|------------------|
| 产品名称          | 瑞达期货-玉持盈集合资产管理计划 |
| 产品编码          | SVQ994           |
| 产品管理人         | 瑞达期货股份有限公司       |
| 产品托管人（如有）     | 国泰君安证券股份有限公司     |
| 投资顾问（如有）      |                  |
| 产品运作方式        | 开放式              |
| 产品成立日期        | 2022-06-08       |
| 报告期末产品份额总额（份） | 1,867,539.72     |

2、产品净值表现

| 阶段         | 净值增长率(%) | 净值增长率标准差(%) | 业绩比较基准收益率(%) | 业绩比较基准收益率标准差(%) |
|------------|----------|-------------|--------------|-----------------|
| 当季         | -0.12    | -           | -            | -               |
| 自产品合同生效起至今 | 7.85     | -           | -            | -               |

注：净值增长率=（期末累计净值-期初累计净值）/期初累计净值  
当季净值增长率=（本季度末累计净值-上季度末累计净值）/上季度末累计净值  
如为分级产品，应按级别分别列示。  
表中指标均以不带百分号数值形式填写，请保留至小数点后2位。

3、主要财务指标

金额单位：元

| 项目       | 2025-01-01 | 至 | 2025-02-25 | (元)          |
|----------|------------|---|------------|--------------|
| 本期已实现收益  |            |   |            | -2,991.43    |
| 本期利润     |            |   |            | -2,991.43    |
| 期末产品净资产  |            |   |            | 2,014,083.39 |
| 期末产品单位净值 |            |   |            | 1.0785       |

注：如为分级产品，应按级别分别列示。

4、投资组合情况

4.1、期末产品资产组合情况

金额单位：元

| 序号 | 项目 | 金额 | 占产品总资产 |
|----|----|----|--------|
|----|----|----|--------|

|   |                   | 人民币          | 的比例(%) |
|---|-------------------|--------------|--------|
| 1 | 权益投资              | 0.00         | 0.00   |
|   | 其中：普通股            | 0.00         | 0.00   |
|   | 存托凭证              | 0.00         | 0.00   |
| 2 | 基金投资              | 0.00         | 0.00   |
| 3 | 固定收益投资            | 0.00         | 0.00   |
|   | 其中：债券             | 0.00         | 0.00   |
|   | 资产支持证券            | 0.00         | 0.00   |
| 4 | 金融衍生品投资           | 0.00         | 0.00   |
|   | 其中：远期             | 0.00         | 0.00   |
|   | 期货                | 0.00         | 0.00   |
|   | 期权                | 0.00         | 0.00   |
|   | 权证                | 0.00         | 0.00   |
| 5 | 买入返售金融资产          | 0.00         | 0.00   |
|   | 其中：买断式回购的买入返售金融资产 | 0.00         | 0.00   |
| 6 | 货币市场工具            | 0.00         | 0.00   |
| 7 | 银行存款和结算备付金合计      | 2,023,384.97 | 100.00 |
| 8 | 其他                | 0.00         | 0.00   |
|   | 合计                | 2,023,384.97 | 100.00 |

注：

4.2、报告期末按行业分类的股票投资组合

4.2.1、报告期末按行业分类的境内股票投资组合

金额单位：元

| 序号 | 行业类别             | 公允价值 | 占产品资产净值比例(%) |
|----|------------------|------|--------------|
| A  | 农、林、牧、渔业         | 0.00 | 0.00         |
| B  | 采矿业              | 0.00 | 0.00         |
| C  | 制造业              | 0.00 | 0.00         |
| D  | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 0.00 | 0.00         |
| E  | 建筑业              | 0.00 | 0.00         |
| F  | 批发和零售业           | 0.00 | 0.00         |
| G  | 交通运输、仓储和邮政业      | 0.00 | 0.00         |
| H  | 住宿和餐饮业           | 0.00 | 0.00         |
| I  | 信息传输、软件和信息技术服务业  | 0.00 | 0.00         |
| J  | 金融业              | 0.00 | 0.00         |

|   |               |      |      |
|---|---------------|------|------|
| K | 房地产业          | 0.00 | 0.00 |
| L | 租赁和商务服务业      | 0.00 | 0.00 |
| M | 科学研究和技术服务业    | 0.00 | 0.00 |
| N | 水利、环境和公共设施管理业 | 0.00 | 0.00 |
| O | 居民服务、修理和其他服务业 | 0.00 | 0.00 |
| P | 教育            | 0.00 | 0.00 |
| Q | 卫生和社会工作       | 0.00 | 0.00 |
| R | 文化、体育和娱乐业     | 0.00 | 0.00 |
| S | 综合            | 0.00 | 0.00 |
|   | 合计            | 0.00 | 0.00 |

注：  
由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

4.2.2、报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

金额单位：元

| 行业类别    | 公允价值（人民币） | 占产品资产净值比例(%) |
|---------|-----------|--------------|
| 基础材料    | 0.00      | 0.00         |
| 消费者非必需品 | 0.00      | 0.00         |
| 消费者常用品  | 0.00      | 0.00         |
| 能源      | 0.00      | 0.00         |
| 金融      | 0.00      | 0.00         |
| 医疗保健    | 0.00      | 0.00         |
| 工业      | 0.00      | 0.00         |
| 信息技术    | 0.00      | 0.00         |
| 电信服务    | 0.00      | 0.00         |
| 公用事业    | 0.00      | 0.00         |
| 房地产     | 0.00      | 0.00         |
| 合计      | 0.00      | 0.00         |

注：  
由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

5、产品份额变动情况

单位：份

|                |               |
|----------------|---------------|
| 报告期期初产品份额总额    | 15,755,193.03 |
| 报告期期间产品总申购份额   | 926097.43     |
| 减：报告期期间产品总赎回份额 | 14,813,750.74 |

|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| 报告期期间产品拆分变动份额（份额减少以“-”填列） | 0.00         |
| 报告期期末产品份额总额               | 1,867,539.72 |

注：  
如为分级产品，应按级别分别列示。  
如产品成立日晚于报告期期初，则以产品成立日的产品份额总额作为报告期期初产品份额总额。

6、管理人报告

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>6.1 基金经理简介</b><br/>本产品投资经理为林华。<br/>林华（期货从业资格：F3083771 基金从业资格：P1062364100002）<br/>毕业于厦门大学软件工程专业。多年的国内外股票期货实战交易经验，专注策略研究、量化交易模型构建，对风险控制和投资组合管理有深入研究。投资策略涵盖了单边趋势，套利交易等，策略的投资周期也覆盖了从日内到月度的各个时间尺度，可以适应不同的市场环境。</p> <p><b>6.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明</b><br/>基金管理人声明：在本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》等有关法律法规及其各项实施准则的规定以及本基金的基金合同等基金法律文件的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的前提下，为基金持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作整体合法合规，无损害基金持有人利益的行为。基金的投资范围以及投资运作符合有关法律法规及基金合同的规定。</p> <p><b>6.3 公平交易专项说明</b><br/><b>6.3.1 公平交易制度的执行情况</b><br/>基金管理人已建立较完善的研究方法和投资决策流程，确保各投资组合（策略）享有公平的投资决策机会。基金管理人建立了所有组合适用的投资对象（策略）备选库，制定明确的（策略）备选库建立、维护程序。基金管理人拥有健全的投资授权制度，明确投资决策委员会等各投资决策主体的职责和权限划分，投资组合经理在授权范围内可以自主决策，超过投资权限的操作需要经过严格的审批程序。<br/>在交易执行方面，本管理人实行了集中交易制度和公平的交易分配制度。投资策略是通过资管示范账户进行程序化自动交易，并向交易员提示交易合约及交易方向，交易员根据示范账户的交易提示，通过策略子账户进行批量交易，即采用相同策略的不同资管产品，交易员下单交易指令后，金牛资管系统依据事先设定的交易参数，自动分配到不同资管产品的期货账户进行交易。资管示范账户进行定期轮换。</p> <p><b>6.3.2 异常交易行为的专项说明</b><br/>本公司制定了《瑞达期货资产管理业务交易监控制度》，明确定义了投资交易过程中出现的各种可能导致不公平交易和利益输送的异常交易类型，并规定且落实了异常交易的日常监控、识别以及事后的分析流程。重点监控是否存在以下情形：（一）通过自成交影响合约价格；（二）成交价格明显超出合理范围。<br/>报告期内未发现有可能导致不公平交易和利益输送的重大异常交易行为。</p> <p><b>6.4 报告期内基金投资策略和运作分析</b><br/>本产品主要投资于期货和衍生品类等资产，致力于通过覆盖多市场的多元化投资品种以及投资策略的多样性和灵活性，根据市场运行状态，采用多品种、多周期、多策略管理客户资产，通过调</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

整投资品种结构比例，设置合理的风险控制级别，通过人工为主、结合系统信号的方式积极主动参与市场交易，实现以较少的投资风险来获取较多投资收益。在运作中，根据宏观产业变动（预期）和品种活跃性等，对各策略配置优化和仓位动态调整，力求达到控制风险又能赚取相应的收益，实现“在风险适度可控前提下，追求稳定、长期的适度收益”投资目标。

我国经济延续回升向好的态势，新旧动能转换初具成效，显示出一定的韧性和潜力。《政府工作报告》将 GDP 增速目标设定在 5% 左右，传递了“稳增长、稳经济”的信心，符合我国经济正在从高速增长阶段转向高质量发展的中长期要求，整体基调较为稳健。此增速虽与去年持平，但从结构上看，高科技产业、新质生产力所带来的支撑力度将逐步强化，结构优化目标不改。外部环境愈加复杂，地缘冲突、美国关税战等事件均带来较大的不稳定性。内需在前期政策加码后有所改善但需进一步强化，而需求端不仅作为经济复苏和抗风险的重要内生动能，也是商品价格修复的重要支撑。

一季度国内政策推出的脚步有所放缓，预期差使得债券市场波动放大，而股市在 AI、机器人等概念的引领下稳步走高。相比之下，四季度后商品市场波动率在分化中持续回落，黑色、建材、化工板块基本面矛盾仍在积累，价格重心下移，个别品种的反弹力度有限。海外政策的不确定性推动贵金属、有色金属、农产品板块在保持上行。

后续货币政策、财政政策稳增长、扩内需的力度将进一步加强，相关产业的扶持政策、去产能政策也有望逐步出台，投资、消费领域的动能或将逐步释放，弥补外贸出口所带来的空缺。目前国内经济内需不足的基本面痛点尚未得到实质性扭转，而关税战接踵而至。因此经济在取得良好开局的背景下，巩固和增强经济恢复向好的成果为关键。两会过后，政策快速部署落地，超长期国债以及新一轮设备更新政策启动，政治局会议年内稳增长政策的发力预计仍将进一步强化。

CTA 策略总体运行平稳，运作上也以追求稳健为主，坚持复合策略逻辑。在策略上，产品以对冲策略为核心，底层通过宏观对冲、商品对冲、国债配置等多策略配置，以适时应对市场可能或已发生的风险，平滑市场波动带来的不利影响。

**6.5 报告期内基金的业绩表现**

报告期内，本基金份额净值增长率如上表 2。

信息披露报告是否经托管机构复核：是